

## So gestalten Sie eine effektive SEA Kampagne.

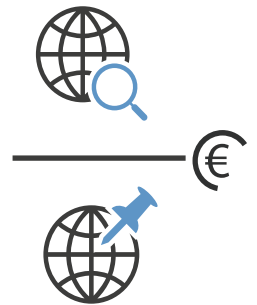


### 1. Struktur des AdWords Kontos, bzw. der Aufbau der Kampagnen und den dazugehörigen Anzeigengruppen optimieren / überdenken

Es sollten möglichst viele, kleine Anzeigengruppen Anzeigengruppen, die nicht themenübergreifend gestaltet sind, vorhanden sein.

### 2. Suchnetzwerk und Displaynetzwerk getrennt bewerben

Die Kampagne wird ansonsten ineffizient und teuer, da die Bewerbung der Anzeigen auf unterschiedlichen Faktoren basiert.

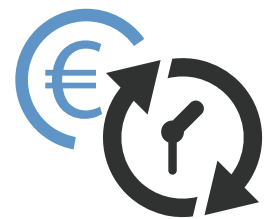


### 3. Kampagnen-Ausrichtungseinstellungen

Auswahl des Werbezeitraums mit den potenziell meisten Verkäufen.  
Auswahl des Gebiets, in der die Anzeige ausgeliefert werden soll.

### 4. Optimale Verwendung des Budgets / möglichst kein Budget verschwenden

- Budgetverteilung auf Basis des Wochentags oder der Tageszeit
- Prozentuale Verteilung auf mobile oder Desktop Endnutzer
- Keyword-/ Strukturausrichtung optimieren



### 5. Beworbene Suchbegriffe optimieren

Keyword-Set optimieren und ggf. in neue Anzeigengruppen auslagern.  
Keyword-Match-Types & auszuschließende / negative Suchbegriffe verwenden.

## 6. Anzeigenformulierung verbessern

Anzeigentext sollte auf Basis des beworbenen Keyword-Sets möglichst fein und nicht (zu) themenübergreifend gestaltet werden.



## 7. Anzeigenerweiterungen optimieren

Zu den gängigsten Anzeigenerweiterungen gehören: Telefonnummer, Adresse, weitere Informationen / Texterweiterung & weitere Unterseiten, die zusätzlich angezeigt werden sollen.

## 8. Anzeigentexte testen / rotieren

Mithilfe von A/B Split-Tests lassen sich die performantesten Signale für die Gestaltung zukünftiger Anzeigen herausfinden und anwenden.

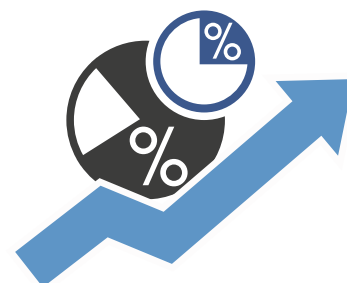


## 9. Landingpage Optimierung

Die Landingpage sollte bzgl. folgender Punkte verbessert / betrachtet werden: Relevanz zum beworbenen Keyword-Sets, Besucherzufriedenheit & Inhaltsqualität

## 10. Ziel-Ereignisse messen / Conversion Tracking / Telefon Tracking verwenden

Durch das Anlegen und Analysieren verschiedenster Conversionziele werden schnell und einfach aktuelle Kampagnenschwächen, bzw. neue Optimierungspotenziale ersichtlich.



Nutzen Sie Ihr volles SEA Potential mit unserer kostenlosen Traffic Analyse.